

# Anuncios de servicio público

La Comisión Federal de Comunicaciones exige que los medios de difusión (radio y televisión) sirvan al "interés público". Muchas estaciones donan partes de su tiempo comercial a causas no comerciales y transmiten calendarios comunitarios con información sobre actividades y eventos locales. Los anuncios de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) son mensajes cortos de video o audio que anuncian un servicio o evento público, y se transmiten gratuitamente por estaciones de radio o televisión.

Para conseguir la transmisión de un anuncio de servicio público, comuníquese con sus estaciones locales de radio o televisión con aproximadamente dos meses de anticipación para preguntar sobre las pautas de presentación y las políticas de las estaciones sobre la transmisión de los anuncios de servicio público. Averigüe quién está a cargo de seleccionar qué anuncios de servicio público se transmitirán. Esta persona podría ser el director de asuntos públicos, el director de tráfico, el director de programas, el gerente de promociones o el gerente de la estación. Asegúrese de incluir estaciones de cable locales (a veces llamadas "acceso comunitario") y estaciones universitarias en su difusión comunitaria.

Una vez que se haya comunicado con las estaciones, infórmeles que enviará un anuncio de servicio público para transmitir. En la entrega, incluya información básica sobre su organización como una carta de presentación y material informativo. Haga un seguimiento con una llamada telefónica para preguntar si se recibió el anuncio de servicio público y cuándo se transmitirá. Continúe comunicándose con la estación: la perseverancia es la clave.

## *Modelo de anuncio de servicio público de 15 segundos (50 palabras)*

Cada año, millones de estadounidenses son víctimas de delitos. ¿Qué haría si alguien acudiera a usted en busca de ayuda? Del 21 al 27 de abril es la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, un momento para crear concientización sobre las opciones, los servicios y la esperanza para los sobrevivientes. Llame a [nombre de la organización] al [número de teléfono] para saber cómo ayudar.

## *Modelo de anuncio de servicio público de 30 segundos (75 palabras)*

Cada año, millones de estadounidenses son víctimas de delitos. ¿Qué haría si alguien acudiera a usted en busca de ayuda? Del 21 al 27 de abril es la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, un momento para crear concientización sobre las opciones, los servicios y la esperanza para los sobrevivientes del crimen. Únase a nosotros para estar ahí con los sobrevivientes y hacerles saber que hay ayuda disponible. Llame a [nombre de la organización] al [número de teléfono] o visite [sitio web de la organización] para saber cómo puede prepararse para ofrecer ayuda.

## *Modelo de anuncio de servicio público de 60 segundos (150 palabras)*

Cada año, millones de estadounidenses son víctimas de delitos. Podrían ser sus compañeros de trabajo, compañeros de equipo, vecinos o familiares. ¿Qué haría si acudieran a usted en busca de ayuda? Del 21 al 27 de abril es la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, un momento para crear concientización sobre las opciones, los servicios y la esperanza para los sobrevivientes del crimen. Muchas víctimas necesitan atención, apoyo y recursos continuos. Por encima de todo, necesitan que alguien las escuche. Tomarse el tiempo para familiarizarse usted mismo, su lugar de trabajo o su círculo social con formas de ayudar a los sobrevivientes podría marcar la diferencia cuando alguien recurra a usted en busca de ayuda. Esta Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, únase a nosotros para ayudar a los sobrevivientes y hacerles saber que hay ayuda disponible. Llame a [nombre de la organización] al [número de teléfono] o visite [sitio web de la organización] para saber cómo puede prepararse para ofrecer ayuda.

### **\*Final alternativo**

También puede finalizar cada anuncio de servicio público con la siguiente información de la línea de ayuda nacional:

Llame al 855-4-VICTIM o visite [victimconnect.org](http://victimconnect.org) para conocer los derechos y opciones de las víctimas, de manera confidencial y compasiva.



**Opciones, servicios y  
esperanza para los  
sobrevivientes del crimen.**