
Plan de Medios

Un plan de medios bien pensado es una forma efectiva de compartir su mensaje y aumentar la exposición de su organización. Involucrar a una gran audiencia para sus actividades de la NCVRW puede consumir mucho tiempo y puede ser abrumador para las organizaciones con un personal pequeño. Sin embargo, una presencia activa en las redes sociales es fácil de lograr y puede aumentar enormemente sus conexiones y alcance. Puede adaptar los modelos de planes de medios que se describen aquí para satisfacer las necesidades y la capacidad de su organización, y para establecer los objetivos de medios y alcance para todo el año. Le tomará todo el tiempo (o poco tiempo) que pueda dedicarle.

» Consideraciones al elaborar un plan de medios

- ¿Quién es su público?
- ¿Cuál es su mensaje? ¿Qué desea lograr?
- ¿Dónde quiere involucrar a su audiencia (ámbito local, estatal, nacional)?
- ¿Cuál es el mejor método para comunicar su mensaje? (Su modalidad y método deben adaptarse para cada comunicación).
- ¿Cuándo y con qué frecuencia debe comunicarse?
- ¿Por qué es importante este mensaje para su público?

» Cuestiones importantes para recordar

- Las redes sociales son formas de comunicación de ida y vuelta. Para obtener una participación satisfactoria, considere seguir a otras organizaciones en la red e involucrarse con sus publicaciones.
- El contenido es clave. Las publicaciones deben ser relevantes, oportunas y consistentes.
- Sea intencional con lo que comparte y publica. Asegúrese de que su contenido se ajuste a su estrategia de mensajes global y marca.
- Utilice el *hashtag* #NCVRW2018 en sus publicaciones.

Modelo de **Plan 1**

Para aquellos–

- interesados en la construcción de una fuerte presencia en los medios.
- capaces de dedicar una pequeña cantidad de tiempo del personal (aproximadamente una hora) por semana.

Durante marzo y abril–

- publique en Twitter y en Facebook de 2 a 3 veces por semana. Comparta las publicaciones de la Oficina para Víctimas del Crimen (OVC, por sus siglas en inglés) y otras organizaciones relevantes, copie una actualización de modelo de estado de esta guía (consulte la página XX) o cree su propio contenido.
- si ya tiene un blog, escriba una entrada sobre las actividades de su organización en la NCVRW.

Establezca metas que apoyen sus actividades en la organización

Algunos ejemplos podrían ser–

- ganar 50 nuevos seguidores.
- recibir entre 10 y 20 retuits, compartir o “me gusta” por semana.
- establecer conexiones en línea con otras organizaciones, cliqueando “me gusta” en sus publicaciones o siguiendo sus páginas.

Modelo de **Plan 2**

Para aquellos–

- interesados en la construcción de una fuerte presencia en los medios y relaciones con los medios locales.
- capaces de dedicar una cantidad moderada de tiempo del personal (4-8 horas) por semana.

Durante marzo y abril–

- publique al menos 4 veces en Twitter y 3 veces en Facebook por semana. Puede responder al mensaje de otra organización, informar al público acerca de sus recursos, publicar un artículo relevante de noticias o usar los modelos de publicaciones en la página XX.
- escriba una entrada en el blog sobre la participación de su organización en la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen de este año.
- escriba un comunicado de prensa sobre cómo su organización reconoce la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen.
- opcional: Presente una carta al editor o un artículo de opinión en el periódico local.

Establezca metas que apoyen sus actividades en la organización

Algunos ejemplos podrían ser–

- ganar 100 nuevos seguidores.
- recibir entre 25 y 30 retuits, compartir o “me gusta” por semana.
- publicar una carta al editor o un artículo de opinión en el periódico local.

Modelo de Plan 3

Para aquellos–

- interesados en llegar a un público más amplio e incrementar la visibilidad.
- capaces de dedicar un tiempo considerable de personal (más de 8 horas) por semana.

Durante marzo y abril–

- publique al menos 1 vez al día en Twitter y en Facebook. Use una variedad de tácticas: compartir las publicaciones de otras personas, responder a otras organizaciones, publicar artículos y noticias, resaltar eventos y servicios cercanos; use los modelos de publicaciones o diseñe sus propios mensajes sobre la NCVRW relacionados con el tema de este año, *Ampliando el Círculo: Llegando a Todas las Víctimas*.
- escriba dos entradas en el blog sobre la Semana Nacional por los Derechos de las Víctimas del Crimen, una a publicarse la semana anterior a la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen sobre alguna historia de la semana y lo que está haciendo su organización para conmemorar esa semana. La segunda, a publicarse después de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, se puede utilizar a modo de seguimiento de los eventos de su organización y eventos nacionales relacionados con la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, como la Ceremonia de Premios del Servicio Nacional de Víctimas de Crímenes del Departamento de Justicia de los Estados Unidos.
- presente una carta al editor y un artículo de opinión para imprimir en su periódico local cada mes.

- escriba más de 2 comunicados de prensa; las posibilidades incluyen un anuncio de actividades de su organización en la NCVRW, su participación en la declaración del intendente y otros eventos conmemorativos de la semana.

Establezca metas que apoyen sus actividades en la organización

Algunos ejemplos podrían ser–

- ganar 200 nuevos seguidores.
- recibir entre 40 y 50 retuits, compartir o “me gusta” por semana.
- conectar con los profesionales y miembros de la comunidad en diferentes maneras.