

---

# Plan de Medios

---

## Elaborar un Plan de Medios para la NCVRW

Un plan de medios bien pensado es una forma eficaz de compartir su mensaje y aumentar la exposición de su organización. Involucrar a un gran público para sus actividades de la NCVRW puede consumir mucho tiempo y ser abrumador para una organización con poco personal.

Sin embargo, una presencia activa en las redes sociales es fácil de lograr y puede aumentar enormemente sus conexiones y alcance. Puede adaptar los modelos de planes de medios que se describen aquí para satisfacer las necesidades y la capacidad de su organización, y para establecer los objetivos de medios y extensión para todo el año. Le tomará todo el tiempo (o lo poco) que pueda dedicarle.

### **Consideraciones al Elaborar un Plan de Medios**

- ¿Quién es su público?
- ¿Cuál es su mensaje? ¿Qué desea lograr?
- ¿A qué nivel quiere involucrar a su público (local, estatal, nacional)?
- ¿Cuál es el mejor método para comunicar su mensaje? (Su modalidad y método deberían adaptarse para cada comunicación.)
- ¿Cuándo y con qué frecuencia debería comunicarse?
- ¿Por qué es importante este mensaje para su público?

### **Cuestiones Importantes para Recordar**

- Las redes sociales son formas de comunicación de ida y vuelta. Para obtener una participación satisfactoria, considere seguir a otras organizaciones en su red y luego involucrarse con sus publicaciones.
- El contenido es clave. Las publicaciones deberían ser pertinentes, oportunas y sistemáticas.
- Sea intencional con lo que comparte y publica. Asegúrese de que su contenido se ajuste a su estrategia global de mensajes y marca.
- Utilice la etiqueta #NCVRW2019 en sus publicaciones.



# ELABORAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA NCVRW



## Modelo de plan 1

### Para:

- interesados en construir una fuerte presencia en los medios;
- quienes pueden dedicar una pequeña cantidad de tiempo del personal (alrededor de una hora) a la semana.

### Durante marzo y abril:

- Publique en Twitter y Facebook dos o tres veces a la semana. Comparta las publicaciones de la Oficina para Víctimas de crimen (OVC, por sus siglas en inglés) y otras organizaciones pertinentes, copie un modelo de publicación de esta guía (vea las páginas XX a XX) o elabore su propio contenido.
- Si ya tiene un blog, escriba una entrada sobre las actividades de su organización en la NCVRW.

### Fije Metas Alcanzables

Apoye sus actividades organizacionales con metas como:

- establecer el objetivo de campaña de aumentar su cantidad de seguidores un 5 %;
- apuntar a una meta de tasa de participación del 1 % o más. La participación incluye los “me gusta”, las veces que se comparte la publicación, los retuiteos, hacer clic en las URL y cualquier otra acción que un usuario haga en su publicación. Puede buscar la tasa de participación en las áreas de informes de cualquiera de las plataformas sociales;
- establecer conexiones en línea con otras organizaciones al hacer clic en “me gusta” en sus publicaciones o seguir sus páginas.

## Modelo de plan 2

### Para:

- interesados en desarrollar una presencia más fuerte en los medios y relaciones más intensas con los medios locales;
- los que pueden dedicar una cantidad moderada de tiempo del personal (4 a 8 horas) a la semana.

### Durante marzo y abril:

- Publique al menos cuatro veces en Twitter y tres en Facebook cada semana. Puede responder a la publicación de otra organización, informar al público sobre sus recursos, publicar una noticia pertinente o usar los modelos de publicaciones en las páginas XX a XX.
- Escriba una entrada en un blog sobre la participación de su organización en la NCVRW este año.
- Escriba un comunicado de prensa sobre cómo su organización reconoce la NCVRW.
- Opcional: Escriba una carta al editor o un artículo de opinión en el periódico local.

### Fije Metas Alcanzables

Apoye sus actividades organizacionales con metas como:

- establecer un objetivo de campaña de aumentar su cantidad de seguidores un 10 %;
- apuntar a una meta de tasa de participación del 1 % o más. La participación incluye los “me gusta”, las veces que se comparte la publicación, los retuiteos, hacer clic en las URL y cualquier otra acción que un usuario haga en su publicación. Puede buscar la tasa de participación en las áreas de informes de cualquiera de las plataformas sociales;
- lograr publicar una carta al editor o un artículo de opinión en el periódico local.



# Modelo de plan 3

## Para:

- interesados en llegar a un público más amplio e incrementar la visibilidad;
- quienes pueden dedicar un tiempo considerable de personal (más de 8 horas) cada semana.

## Durante marzo y abril:

- Publique al menos una vez al día en Twitter y en Facebook. Use una variedad de tácticas: compartir las publicaciones de otras personas, responder a otras organizaciones, publicar noticias, resaltar eventos y servicios cercanos, usar los modelos de publicaciones en las páginas XX a XX, o diseñar sus propios mensajes sobre la NCVRW relacionados con el tema de este año, Honrar nuestro Pasado. Crear Esperanza para el Futuro.
- Escriba dos entradas en el blog sobre la NCVRW. Publique la primera la semana antes de la NCVRW, y describa en detalle la historia de la semana y lo que su organización hace para conmemorar la semana. Haga la segunda publicación después de la NCVRW como seguimiento a los eventos de su organización y los de nivel nacional de la NCVRW, como la Ceremonia de Premiación al Servicio Nacional para las Víctimas del Crimen del Departamento de Justicia de EE. UU.
- Envíe una carta al editor y un artículo de opinión para imprimir en su periódico local cada mes.
- Escriba dos o más comunicados de prensa. Los posibles temas incluyen anunciar las actividades de su organización en la NCVRW, su participación en la declaración del alcalde y otros eventos conmemorativos de la semana.

## Fije Metas Alcanzables

Apoye sus actividades organizacionales con metas como:

- establecer un objetivo de campaña de aumentar su cantidad de seguidores un 10 a 20 %;

## El Panorama Actual de los Medios

El panorama de los medios y cómo recibimos las noticias han cambiado en las últimas décadas y continúan evolucionando. Tanto las redes sociales como los medios de comunicación tradicionales se pueden usar para transmitir opiniones sobre acontecimientos actuales y las causas alineadas con la misión de su organización. Las redes sociales son una forma eficiente de llegar a un público extenso y pueden ser exitosas a bajo costo. Ayudan a las organizaciones a incrementar el diálogo entre ellas y con la comunidad. Las fuentes de medios tradicionales pueden darle la oportunidad de interactuar con los miembros de la comunidad que tienen una menor presencia en línea.

La NCVRW ofrece un vehículo para que su organización aumente su perfil de medios, antes de, durante y después de la celebración (7 al 13 de abril). Las herramientas en toda esta sección están diseñadas para ayudarlo a crear una campaña de concientización pública para la NCVRW y mantener una presencia eficaz y constante a lo largo de todo el año.

- apuntar a una meta de tasa de participación del 2 % o más. La participación incluye los "me gusta", las veces que se comparte la publicación, los retuiteos, hacer clic en las URL y cualquier otra acción que un usuario haga en su publicación. Puede buscar la tasa de participación en las áreas de informes de cualquiera de las plataformas sociales;
- conectarse con profesionales y miembros de la comunidad en diferentes maneras.

